

FCP展示会・商談会シート

記入日

2020 年
4 月 1 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT
第3版

■ 商品特性と取引条件

ターゲット	売り先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input checked="" type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input checked="" type="checkbox"/> スーパーマーケット <input checked="" type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input checked="" type="checkbox"/> その他(右に記入→) ギフト問屋様等
	お客様 (性別・年齢層など)	お中元、お歳暮等の贈り物として。自家需要商品として。
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	ご家族で鍋だんらん	
商品特徴	北海道を代表する郷土料理のひとつである「石狩鍋」。北海道羅臼(ラウス)産の秋鮭をメインにたっぷりの海鮮素材を詰め合わせました。味噌ベースの鍋たれに、海鮮具材とお好みのお野菜と一緒に入れて一煮立ちさせお召し上がり下さい。残りたれにうどんを加え海鮮ダシの利いたスープをお楽しみ下さい。	

商品写真



で貼付)

(現物の)

アレルギー表示（特定原材料）

表示義務有	<input checked="" type="checkbox"/> えび、 <input checked="" type="checkbox"/> かに、 <input checked="" type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input checked="" type="checkbox"/> 卵 <input checked="" type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input checked="" type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイルーツ、 <input checked="" type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くるみ、 <input checked="" type="checkbox"/> ごま、 <input checked="" type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input checked="" type="checkbox"/> 大豆、 <input checked="" type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input checked="" type="checkbox"/> 豚肉 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input checked="" type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

承諾・拒否